



# senza filtro

**I** primi effetti della direttiva europea sui prodotti del tabacco, quella che con un acronimo diventato tristemente familiare chiamiamo TPD, cominciano a farsi vedere.

Come abbiamo sempre sostenuto, voler colpire il consumatore di tabacco con iniziative punitive e vessatorie, non significa automaticamente farlo desistere dal piacere della sigaretta.

In ogni caso, anche se le aspettative del legislatore verranno deluse, una flessione del mercato in queste prime settimane si è comunque registrata.

Ancora è presto per fare previsioni, ma il calo dei volumi di vendita segue un trend iniziato da un decennio, a prescindere dalle zelanti iniziative degli organi legislativi europei o domestici.

Per aziende come le nostre, calo di volumi significa calo di fatturati, con un rapporto di proporzionalità quasi diretta, ed a costi invariati.

Rimandiamo le considerazioni sul valore economico della capillarità di una rete, dal momento che qualsiasi valore, per essere tale, ha bisogno di qualcuno disposto a pagarne il prezzo.

Proprio alla luce di queste considerazioni, la nostra Associazione persegue, ormai da anni, l'obiettivo di sviluppare attività commerciali integrate al nostro business del tabacco, insieme al gruppo Logista-Terzia.

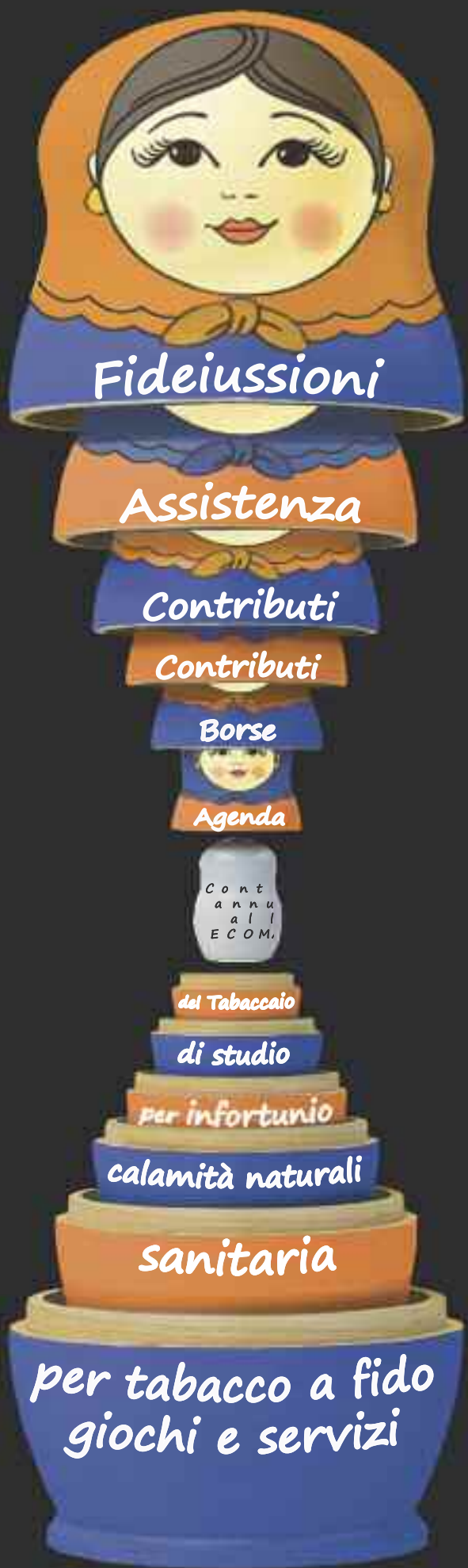


E' un compito arduo sostenere un progetto la cui reale portata e la strada per realizzarlo resta misteriosa ai più.

Ma i risultati che la nostra Rete ha sviluppato in questi ultimi anni, sono la prova di quanto sia indispensabile la qualità del nostro ruolo in un business basato ancora sui rapporti personali e sulla fiducia che tali rapporti genera. Pertanto, ancora una volta, confermiamo la convinzione che la nostra scelta sia, non la migliore, ma l'unica possibile.

A rischio di sembrare più realisti del Re.

*Carmine Mazza*



Un solo  
contributo  
tante  
vantaggiose  
prestazioni



**ECOMAP**

semplicemente  
indispensabile!