

Riunioni di zona: condividere azioni con Terzia per raggiungere gli obiettivi prefissati e fare business

Una settimana di incontri ha visto i vertici AGEMOS girare lo Stivale per incontrare i colleghi in sette distinti incontri zionali, tenutisi rispettivamente prima a Torino e poi di seguito a Milano, Vicenza, Reggio Emilia, Catania, Catanzaro e Roma. Le riunioni hanno visto la presenza della quasi totalità degli associati, venuti per conoscere gli ultimi sviluppi in merito all'attività di gestione del tabacco e alla distribuzione dei prodotti commerciali per conto di Terzia. Quanto al primo aspetto, naturalmente il focus non poteva che essere rappresentato dalla questione dei resi dei prodotti non conformi alla TPD 40 da parte dei tabaccai, che ha visto impegnata l'intera rete dei DFL/TP in un'attività di carattere straordinario e che la stessa ha saputo egregiamente portare a compimento con uno sforzo davvero non comune. Per quanto riguarda, invece, la tracciabilità dei prodotti del tabacco (che dovrebbe decorrere dal 2019), allo stato attuale le istituzioni europee, chiamate a definire uno standard operativo uniforme in tutti i Paesi dell'UE, non sono ancora in grado di dare certezze agli operatori.

MAZZA: "DECISIVO IL RUOLO DEI GESTORI"

AGEMOS, anche attraverso ETV, segue e monitora continuamente lo stato di avanzamento dei processi. L'obiettivo è creare un sistema di T&T sostenibile economicamente da tutte le strutture distributive europee. Sul versante commerciale, il Presidente Mazza ha invece sottolineato l'importanza della rete dei DFL/TP ed il ruolo di propulsore commerciale che questa ha sul territorio: "Il nostro ruolo è decisivo, e proprio per tale motivo noi siamo chiamati ad aumentare la nostra professionalità ed efficienza e credere nella distribuzione di



prodotti extra tabacco. Noi abbiamo forza commerciale e di penetrazione del mercato, conoscenza e controllo del territorio attraverso la nostra rete, una stretta e felice relazione quotidiana con i Rivenditori il che rende unico il nostro ruolo all'interno della catena distributiva. La crescita della nostra Categoria riguardo al commerciale è stata enorme in questi ultimi quattro anni, grazie all'impegno di tutti i colleghi. Perciò è necessario condividere le azioni con Terzia, auspicando che la stessa recepisca le nostre segnalazioni ed i nostri stimoli la fine di raggiungere gli ambiziosi traguardi che ci siamo prefissati".



Uno spazio è stato dedicato all'illustrazione del lancio del nuovo progetto Banca 5 del Gruppo Intesa. Terzia ha stipulato un accordo per la gestione logistica di tutto il materiale cartaceo che dovrà essere consegnato alle tabaccherie aderenti: i numeri iniziali sono contenuti, ma in proiezione si tratta di un importante contributo che viene chiesto alla rete dei depositi fiscali per la buona riuscita di questa nuova sfida. Naturalmente le sessioni di lavoro sono state anche luogo di dialogo e confronto tra l'Associazione e la base, dato che è proprio grazie alla parcellizzazione degli incontri che il coinvolgimento degli associati viene assecondato e reso davvero simile ad un dialogo. E anche questa volta i colleghi presenti alle riunioni hanno espresso le loro opinioni tramite consigli, suggerimenti e proposte, dando vita in ogni tappa ad un dibattito che ha felicemente costretto a prorogare gli incontri ben oltre l'orario originariamente previsto.