



## Logic Compact

### Il mercato italiano dei prodotti a potenziale rischio ridotto per fumatori si arricchisce con la novità proposta da Japan Tobacco International

*Ne abbiamo parlato con Gian Luigi Cervesato, Presidente e Amministratore Delegato JTI Italia*

**J**TI ha appena lanciato sul mercato italiano un nuovo prodotto di vaping a potenziale rischio ridotto. Si chiama **Logic Compact: ce lo descrive?**

Logic Compact è un vaporizzatore dalle dimensioni ridotte e dalle prestazioni elevate, che offre una perfetta combinazione di gusto, design e facilità d'uso. È stato progettato per essere tenuto comodamente in tasca o in borsetta e per offrire una nuova esperienza di consumo. Il dispositivo

non ha pulsanti e le capsule magnetiche di ricarica si inseriscono con un semplice "click". È dotato di una batteria al litio da 350, che si ricarica in 74 minuti, e garantisce massima durata e un volume di vapore regolare e soddisfacente.

Il nostro nuovo prodotto di vaping è disponibile in tabaccheria nella colorazione grigio-ardesia e nei gusti tabacco, mentolo e berry-mint. Nei prossimi mesi sarà lanciato anche nei colori di tendenza rosso e pesca.



### **Dove avete sviluppato la tecnologia di Logic Compact? E dove vengono prodotti gli aromi?**

La tecnologia di Logic Compact è stata sviluppata nei nostri laboratori di ricerca e sviluppo in Giappone. Gli aromi delle capsule magnetiche di ricarica di Logic Compact sono, invece, creati in Giappone, da un team di esperti interno alla nostra azienda, e prodotti in Europa nel pieno rispetto dei più rigorosi standard di qualità.

### **Quali sono gli altri prodotti della linea Logic?**

In Italia Logic è presente con i prodotti *Logic PRO*, un sistema a serbatoio chiuso che è attualmente la sigaretta elettronica di maggior successo per JTI, *Logic Curv*, e *Logic Compact* in distribuzione dal 25 febbraio. A livello mondiale la gamma Logic si compone anche di altri dispositivi che vanno incontro alle esigenze dei nostri consumatori come *Logic Power*, un dispositivo cigalike, e *Logic LQD*, un'alternativa a serbatoio aperto.

### **Che quote di mercato ha JTI con il marchio Logic?**

Logic è un marchio chiave a livello mondiale per JTI. È presente in 13 paesi - Stati Uniti, Regno Unito, Irlanda, Francia, Italia, Germania, Canada, Grecia, Russia, Belgio, Romania, Cipro e Svizzera - che rappresentano circa il 75% del valore globale della categoria.

È il primo marchio e-vapor a circuito chiuso in Irlanda, Francia e Regno Unito e in Italia è presente

con una quota a valore in tabaccheria del 28,5%.

### **Quali sono, invece, i vostri prodotti a base di tabacco riscaldato?**

JTI è presente sia nel mercato dell'e-vapor (dispositivi che vaporizzano liquidi) con il brand Logic, che nel t-vapor (dispositivi che scaldano e non bruciano il tabacco) con il brand Ploom. Nel 2016 il nostro Gruppo ha presentato sul mercato Ploom Tech, un vaporizzatore di tabacco a infusione che utilizza una tecnologia innovativa per generare vapore di tabacco inalabile senza riscaldare direttamente il tabacco stesso. Il vapore, creato da un e-liquid senza nicotina, viene aspirato passando attraverso una capsula contenente tabacco granulare riscaldando indirettamente a circa 30°. Attualmente Ploom Tech è disponibile in Giappone, Svizzera, Canada e Stati Uniti. Un ulteriore sviluppo tecnologico ci ha portato a lanciare Ploom S in Giappone a gennaio 2019, un prodotto che, grazie all'esclusivo "Authentic Tobacco Flavoring Method" di JT, riscalda il tabacco a una temperatura in grado di ridurre l'odore di vapore di tabacco e di offrire un gusto superiore di foglie di tabacco.

### **Quanti sono in Italia i fumatori di prodotti a rischio ridotto? Chi è il fumatore tipo?**

Attualmente i consumatori dei prodotti a potenziale rischio ridotto in Italia sono circa 700 mila. Questi prodotti sono pensati per gli adulti che già amano i prodotti del tabacco, ma che cercano un modo diverso per godersi il fumo.

### **Quale penetrazione hanno i prodotti a rischio ridotto in Italia?**

Il mercato dei prodotti a potenziale rischio ridotto nel nostro paese ha un valore di circa 485 mi-



lioni di euro, con un'incidenza dell'1,6% sulla popolazione maggiore.

**Quant'è l'investimento di JTI? Intendete investire ulteriormente per lo sviluppo di prodotto a potenziale rischio ridotto?**

JTI negli ultimi 3 anni ha investito a livello globale oltre 1 miliardo di dollari nello sviluppo di prodotti a potenziale rischio ridotto. Un ulteriore investimento di 1 miliardo di dollari è stato stanziato, fino al 2020 per incrementare ulteriormente questa attività.

**Quale è la vostra quota di mercato nel nostro Paese?**

Partita con una quota del 3%, JTI Italia è oggi il

secondo player del mercato nazionale del tabacco, con una quota del 23,9% registrata alla fine del 2018. Siamo presenti sul mercato italiano con 7 brand di sigarette, tra cui alcuni dei marchi più apprezzati a livello nazionale come Camel, Winston e B&H e due marchi di prodotti a potenziale rischio ridotto, Logic e Ploom.

**Che futuro si prospetta per il tabacco tradizionale e prodotti a rischio ridotto?**

Abbiamo portato sul mercato i prodotti a potenziale rischio ridotto, al fianco dei prodotti tradizionali per offrire un'ulteriore possibilità di scelta ai consumatori adulti. Crediamo, infatti, che i prodotti di nuova generazione abbiano il potenziale di offrire una valida alternativa, ma siamo fermamente convinti del ruolo fondamentale giocato dal business tradizionale.

La maggior parte dei consumatori in tutto il mondo continua, infatti, a scegliere prodotti a base di tabacco invece dei vaporizzatori e come JTI rispettiamo la loro libertà di decidere. Attualmente il settore, a livello mondiale, conta 40 milioni di persone che privilegiano i prodotti di nuova generazione a fronte di oltre un miliardo di fumatori di sigarette tradizionali. Parliamo di uno sviluppo lento e graduale e questo trend lo vediamo anche in Italia dove riteniamo quindi sempre più importante e strategica la collaborazione con tutti gli operatori del settore tabaccheria che è e continuerà a essere il canale di distribuzione privilegiato dei nostri prodotti.





NON PERDERTI FRA  
TANTE ASSICURAZIONI...



# NUOVA POLIZZA A PROTEZIONE DELLA TABACCHERIA

UN PRODOTTO ESCLUSIVO  
IN TUTTI I SENSI

PER INFO

 Ecom Broker srl 800.984442		 SCOMAP s.p.a. 800.597639
---	---	--