



Paolo Perugini del Dfl di Montefiascone: un gestore innovativo ma con uno sguardo all'esperienza di famiglia

A Montefiascone, paese di 13.000 abitanti, nel cuore del viterbese, famoso per il suo vino doc “Est, est, est..”

E' bene raccontare l'intera storia: si tratta della lastra tombale del tedesco Giovanni Defuk. La tradizione vuole che questo singolare personaggio, durante un viaggio al seguito di Enrico V (diretto a Roma per farsi incoronare dal Papa), amasse farsi precedere dal servitore Martino al quale spettava il compito di ispezionare le varie osterie disseminate lungo il percorso alla ricerca del buon vino. Quando lo trovava, segnava sulla porta della cantina “Est”, se era buono, ed “Est Est” se il vino era ottimo. Giunto a Montefiascone il fedele assaggiatore, dopo aver degustato il prelibato moscatello, non

esitò a rafforzare l'affermazione con un triplice Est! Est!! Est!!! A Defuk, sopraggiunto qualche giorno dopo, non sfuggì la puntigliosa raccomandazione, anzi, di ritorno da Roma, decise di fermarsi per sempre a Montefiascone dove morì, si dice, per il troppo bere, nel 1113.

Paolo Perugini lo conoscono quasi tutti, rimane in mente per l'aria cordiale e il piglio fattivo e perché gestisce il Deposito Fiscale che rifornisce tutti i tabaccai della zona.

In realtà il raggio d'azione del Deposito Fiscale si estende anche a parte dell'Umbria e della Toscana con un bel lavoro soprattutto l'inverno, per la difficile viabilità, e l'estate per l'aumento dei villeggianti e dei turisti. Perugini, oltre ad amministrare



il suo Deposito è anche membro da qualche anno del Consiglio di Presidenza.

“Il DFL di Montefiascone fu istituito dal Ministero delle Finanze nel lontano 4 novembre 1927 ed assegnato a mio nonno, Giulio Perugini. Allora era denominato ‘Ufficio di vendita del Monopolio’. Nel corso degli anni, la gestione passa a mio padre, Gesualdo, ed io, sin dagli anni ‘80, rivesto il ruolo di coadiutore. Successivamente alla trasformazione in DFL, l’attuale gestione è in capo alla “Perugini Distribuzione srl”, di cui sono amministratore unico. Debbo ritenere, avendo ricevuto dall’AGEMOS nel 2002 la targa per i 75 anni di gestione familiare ininterrotta, che si tratta di uno dei magazzini di più antica memoria.

Il locale tabacchi, di proprietà, è sulla Strada Statale Cassia nel Comune di Montefiascone, è di nuova costruzione e si sviluppa su circa 350 mq, divisi tra area fiscale per i tabacchi e vendita di prodotti commerciali per bar - tabaccherie (sale, fiammiferi, dolciumi, pile, articoli per fumatori) con area di Cash and Carry e servizio di consegna a domicilio per i clienti.

In passato, e fino agli anni ‘70, l’allora Magazzino Vendita generi di Monopolio era nel centro storico di Montefiascone. In particolare si trovava al piano inferiore di un grande stabile di famiglia destinato ad una attività industriale di pastificio. Mio nonno Giulio prima e mio padre Gesualdo poi, infatti, hanno gestito anche questo piccolo pastificio artigianale, denominato “Pastificio Alto Lazio” per decenni. Una piccola e rara realtà industriale in quegli anni, punto di riferimento della filiera alimentare locale.

Le aree esterne sono private e consentono lo scarico di autotreni completi ed il parcheggio per i clienti.

Per quanto concerne il tabacco, il DFL opera nella zona nord della Provincia di Viterbo, parte della bassa Toscana e parte della zona umbra di Orvieto. E’ un territorio prevalentemente collinare di difficile viabilità, soprattutto nei mesi invernali. Le circa 220 tabaccherie aggregate al DFL sono dislocate in 37 Comuni, compreso il capoluogo di provincia il cui territorio dista solo otto chilometri. Il servizio di trasporto garantito del tabacco rifornisce circa 130 rivendite che preferiscono ricevere comodamente la merce a domicilio con un servizio puntuale ed efficiente. L’azienda, infatti, è regolarmente iscritta all’albo dei trasportatori per conto terzi. Il servizio di distribuzione e di trasporto viene garantito per tutti i giorni lavorativi dell’anno. Il nostro staff è composto da Angelo, Patrizio, Stefano ed Adriano per l’area tabacco e consegne a domicilio e da due colonne portanti, Paola



e Luca, che si occupano di tutto ed in particolare di Terzia!

Il nostro magazzino ha svolto commercio all'ingrosso di prodotti per tabaccheria sin dal 1987 e dal 2014 è in partnership con Terzia che, oltre a consentire una preziosa diversificazione delle attività, permette di avere un rapporto con il cliente quale fornitore completo di gamma: gli oltre 1.500 prodotti presenti nel catalogo di Terzia e formule di pagamento particolarmente vantaggiose, orientano il cliente ad una gestione completa ed per gli acquisti del suo punto vendita.

UN APPROCCIO SOLIDO E CONCRETO PER RAGGIUNGERE GLI OBIETTIVI, CON PARTICOLARE CURA ALLE ESIGENZE DEI CLIENTI

La gestione del DFL è radicalmente cambiata nel corso degli anni: da semplici preparatori di ordini, le nostre aziende sono diventate uno strumento di logistica avanzata, a disposizione dei produttori del tabacco per le loro politiche di posizionamento del prodotto in tabaccheria, ed un mezzo insostituibile per le politiche fiscali di riscossione delle imposte erariali.

Più recentemente, poi, sono intervenuti due elementi di forte impatto: la recente direttiva europea sulla tracciabilità dei prodotti del tabacco e la distribuzione dei prodotti di nuova generazione senza combustione e delle sigarette elettroniche. Nel primo caso, la lotta contro il commercio illecito ha visto l'emanazione della direttiva sui prodotti del tabacco, che rappresenta il punto di riferimento per la tracciabilità e il monitoraggio dei movimenti dei prodotti del tabacco sul mercato dell'UE: ciò ha determinato una rivoluzione nella preparazione degli ordini di tabacco (nel nostro caso siamo DFL e non TP) con un forte aggravio di lavoro.

Nel secondo caso, l'esplosione del consumo di prodotti del tabacco senza combustione, ha visto la creazione di un flusso distributivo ad hoc che prevede, per la prima volta nel nostro settore, sia la consegna del prodotto ma, soprattutto, un efficiente servizio post-vendita di reso del device elettronico eventualmente difettoso o non gradito dal cliente.

All'interno di tale contesto, la profonda e stringente normativa sui prodotti del tabacco ha determinato una forte rigidità dell'operatività quotidiana. Diversamente, il settore commerciale ci permette di agire, pur in una cornice di forte concorrenza, con dinamiche più schiettamente imprenditoriali ma sempre, e comunque, con logiche ispirate ad obiettivi aziendali e di rispetto delle economie. Un'offerta commerciale in linea con la concorrenza, permette di avere un buon posizionamento sul mercato, tenuto conto del continuo e storico rapporto che ci lega ai nostri clienti.

Un argomento cui noi DFL siamo particolarmente sensibili, riguarda il tema della sicurezza. Il nostro Deposito, alcuni anni or sono, ha subito una rapina a mano armata in pieno giorno. Da allora, e grazie anche al supporto di Logista, sono stati fatti importanti investimenti sul tema sia da un punto di vista comportamentale, sia da un punto di vista tecnologico.

L'INCARICO ISTITUZIONALE NELL'ASSOCIAZIONE

Dal 2014 sono componente del Collegio di Presidenza di Agemos: il ricordo dell'Assemblea del 29 Novembre 2014, data della mia elezione, è di quelli che rimangono. Da una parte la paura di non essere all'altezza dell'incarico, dall'altra il peso della responsabilità. E' un'esperienza esaltante e difficile, occorre ammetterlo, ma che permette di avere una visione piena del nostro lavoro e, soprattutto, consente di guardare lontano.

Un grande aiuto mi è stato fornito da Nello, Andrea ed Antonio, colleghi di Consiglio e con i quali avevo già un rapporto di amicizia consolidato.

Ma, ovviamente, un discorso a parte merita il nostro Presidente.

Prima della mia elezione conoscevo Carmine da semplice associato ed il mio apprezzamento era sul "Presidente": rigoroso, pragmatico, capace di trasmettere quella serietà (ben dimostrata negli anni immediatamente precedenti) che ti fa sentire "in ottime mani".

Successivamente, ma sin da subito, il rapporto si è evoluto anche da un punto di vista interpersonale e, per evitare di essere stucchevole, è sufficiente un solo sostantivo: è un leader che qualsiasi organizzazione sociale, politica od aziendale vorrebbe avere!



**LA RIVENDITA DELLA SIGNORA ANNAMARIA A MONTEFIASCO
PAROLA D'ORDINE: CURA E
ATTENZIONE VERSO IL CLIENTE**

Montefiascone, in provincia di Viterbo è una località molto bella sul lago di Bolsena ed essendo vicino a Roma, è la metà ideale da giugno a settembre di tanti turisti. In prossimità dell'entrata in città sulla consolare Cassia si trova la rivendita n 16, una bellissima tabaccheria gestita da Anna Maria Manzi, che molti anni fa ha rilevato un'impresa che stentava, riuscendo a rilanciarla.

“La prima cosa che abbiamo fatto – dice Anna Maria - è stato rinnovare l'arredamento per dare un'impronta di cambiamento e di vitalità ad un ambiente un po' triste, poi ci siamo dedicati alla cura della clientela offrendo oltre alla nostra disponibilità e simpatia una serie di servizi che hanno dato una svolta alla nostra attività.

Sicuramente il “fumo” è il primo motivo per fermarsi in tabaccheria ma noi offriamo tanti altri servizi. Oltre alla vendita di tabacchi molto ampliata nella varietà di marche e accessori per il fumo, ai giochi Lotto, Superenalotto, servizi SisalPay e Lot-tomatica, abbiamo inserito il terminale collegato con Banca 5 con il quale paghiamo tutti gli altri bollettini e gli F24. Inoltre abbiamo attivato il servizio postale con l'affrancatrice di Poste Italiane e il servizio di spedizione pacchi con vari corrieri. Realizziamo anche prodotti di grafica pubblicitaria e abbiamo un angolo dedicato alla cartoleria.

C'è soddisfazione, ripagata dagli apprezzamenti della nostra clientela per la quale siamo diventati un punto di riferimento al quale rivolgersi per qualsiasi problema.

Tutto questo anche per il fatto che siamo aperti dalle 7 del mattino alle 20 di sera, compresa la do-

menica mattina.

Con chi divide la sua attività? Chi l'aiuta in tabaccheria?

Ho cominciato tutto da sola; è stata dura ma adesso sono contenta di come vanno gli affari, in più i miei figli che prima avevano scelto strade diverse ora sono entrati in questo mondo e con la loro visione più moderna e aggiornata hanno rimodernato le strategie commerciali e il lavoro.

Il Deposito Fiscale dove ci riforniamo, oltre ai tabacchi anche di tutti gli altri prodotti complementari, è gestito da Paolo Perugini, con il quale si è instaurato un rapporto di fiducia e sicurezza per risolvere qualsiasi nostra difficoltà.

Il vostro locale ha mai subito rapine o furti? Come vi tutelate?

Certamente la nostra attività non è abbastanza tutelata, dobbiamo stare attenti ai malfattori e ai furti con destrezza ma siamo preparati.

