



Viareggio: inaugurato il “supermarket” delle sigarette esclusivamente per tabaccai

L'undici ottobre scorso, con un evento, è stato inaugurato il Transit Point di Viareggio con una grande partecipazione di esponenti delle istituzioni, membri del settore e ovviamente clienti tabaccai. Patron della giornata Gabriele Parrella con la moglie Mariarosa (all'anagrafe Giannina Zanazzi) ed il figlio PierVirgilio della PI.VI. SRL, la società che gestisce il Cash&Carry. Erano presenti nello specifico Carmine Mazza e Antonio Bettini, Presidente e Tesoriere di Agemos, Ilaria Conti in rappresentanza dei Monopoli di Stato, Valerio Tepedino Area Manager di Logista Italia e il Capo Area Marco Roberti.

Il Deposito si trova in via Ghiselli, e rifornisce molte zone partendo da Lucca e provincia comprendendo la Versilia, Pisa fino a toccare La Spezia con le Cinque Terre. Oltre ai familiari, l'azienda occupa 13 dipendenti, tra autisti magazzinieri e personale al desk.

La grande novità per i clienti tabaccai è che possono tranquillamente “fare la spesa” di tabacchi e prodotti affini, come se fossero in un supermercato, potendovi andare sempre per ordini di routine, ma soprattutto in caso di urgenze e suppletive. Ogni mattina infatti arriva un Tir da Tortona con un carico di tabacchi, destinati a circa 860 rivendite, suddivise in circa 300 in Versilia ed un'ottantina a Viareggio.

Il personale del Transit Point scarica il camion e predispone, già divise per destinazioni, le sigarette e i tabacchi da consegnare. Con 6 furgoni gli autisti partono tutte le mattine per consegnare la merce alle tabaccherie che hanno fatto gli ordini. Per i tabaccai che eventualmente rimangono senza merce, basta una corsa in macchina per rifornirsi direttamente da soli al Cash&Carry.

GABRIELE PARRELLA E LA MOGLIE MARIAROSA A CAPO DEL TP DI VIAREGGIO : SPINGERE SULL'INNOVAZIONE DEI SERVIZI PER CRESCERE E MIGLIORARE

Il Transit Point di Viareggio è gestito da Gabriele Parrella e dalla moglie Giannina, per tutti però Mariarosa, due veri e propri organizzatori che non si sono mai tirati indietro anche nei momenti bui della professione, e a sentir loro ce ne sono stati tanti. Moglie e marito sono dei gran lavoratori che si dedicano a tempo pieno al Magazzino, con performances molto alte, perché curano in prima persona il rapporto con il tabaccaio che è alla base di questa professione. E se la cavano bene anche in un territorio molto particolare, che soprattutto in estate raggiunge punte altissime di turismo. “Siamo in Versilia” scherza Gabriele... “qui tutto può succedere... Viareggio poi è stata la residenza estiva degli Agnelli e negli anni '60 a Forte dei Marmi è nata la Capannina, qui hanno cantato Mina e tanti altri...”.

Gabriele, come nasce la sua professione? Lei è stato per anni economo nel carcere di Massa; come è finito a distribuire tabacchi e perché?

Nel 1968 ho conosciuto mia moglie, figlia della titolare del Magazzino di Viareggio, e quando nel 1980 mia suocera ha lasciato la gestione è diventata lei il gestore. Ecco come è nata la necessità di coadiuvarla: sono dunque entrato in gioco io, lasciando la mia precedente professione.

Parliamo del Deposito: quale superficie occupa, quante rivendite sono servite, quanti collaboratori fanno parte della vostra squadra?

La superficie del magazzino è di 700mq, di cui 220 adibiti a cash & carry; serviamo 855 rivendite con 11 dipendenti, di cui 4 donne e 7 uomini. Le donne sono addette all'ufficio sia per Logista che per Terzia. Gli uomini provvedono alla consegna a domicilio dei tabacchi con 5 furgoni Ducato e due in magazzino per relativo allestimento.

Qual è il vostro raggio di azione? Che zone servite? A Febbraio, quando c'è il Carnevale di Viareggio, evento che attira tanti turisti, come siete organizzati con le scorte?

Ci muoviamo dalla Lucchesia fino alla Liguria. Serviamo Lucca, Capannori (che è un comune molto esteso), Pisa al 50%, San Giuliano Terme, Vecchiano, tutta la Versilia, Massa, Carrara e pro-





vincia, La Spezia e provincia, fino alle Cinque Terre. Trovandoci ad operare in una zona ad alta vocazione turistica, abbiamo sbalzi di vendita e quindi bisogna essere sempre pronti a soddisfare le richieste dei nostri clienti tabaccai.

L'estate la Versilia è meta di Vip, ma anche di turisti stranieri, in particolare russi e tedeschi. Hanno particolari esigenze?

Il turismo in Versilia oggi è costituito dal 60% da russi, tedeschi e cinesi facoltosi. La zona più gettonata è Forte Dei Marmi. I tabaccai ormai conoscono le loro abitudini e fanno l'approvvigionamento adeguato.

Parliamo di sicurezza: Siete mai stati vittime di furti o rapine? Di che tipo di tutela e protezione usufruite?

Per la protezione sia dei locali che per il personale usiamo quella tradizionale, vigilanza e videosorveglianza.

Come va la vendita dei prodotti extra tabacco di Terzia, quali sono i vostri risultati? Avevate già avuto esperienza di commerciale?

Il lavoro di Terzia cerchiamo di svolgerlo con il massimo impegno e nel miglior modo possibile, ci crediamo e confidiamo che con il passare del tempo i nostri sacrifici saranno ripagati.

Da magazzino a DFL a TP. Come avete affrontato questi passaggi, quali le difficoltà e quali invece le positività di tali cambiamenti? Avete dovuto fare nuovi investimenti nella gestione e, riguardo al personale, avete dovuto fare tagli occupazionali?

Quando si vuole crescere c'è sempre il primo periodo difficile sia lavorativo che economico per adeguarsi al nuovo lavoro ma poi sul lungo otterremo i risultati prefissi.

Parrella, lei che è stato molto all'interno dell'Agemos, ricoprendo vari ruoli tra cui per anni quello di Tesoriere, che bilancio fa della sua esperienza?

Sono stato per 25 anni in Agemos e ho ricoperto cariche diverse: Tesoriere, Presidente Conaedi per 2 anni e per ultimo Presidente del collegio sindacale. Io credo nell'Associazione conosco le problematiche e penso che bisogna lottare per vincere le battaglie e non mollare mai.