



Il lifestyle italiano si arricchisce con Assolo

Edizione limitata del nuovo Sigaro Toscano

Arriva il sigaro Assolo, prodotto dalla squadra di Manifatture sigaro toscano (Mst), marchio d'eccellenza del Made in Italy con duecento anni di storia ed una ampia filiera agro-industriale. Assolo già dal nome evoca la sua unicità musicale. Forma bitroconica, fatto a mano, è in edizione limitata, per la complessità e il tempo necessario alla sua manifattura. Formato da una fascia di tabacco Kentucky Nordamericano, che avvolge un ripieno composto da Kentucky Italiano e Nordamericano, ha forme nuove per la proporzione fra pancia (ben 19mm) e punte maggiorate, che "contribuiscono a favorire un'esperienza di fumo potenziata", spiega

Mst. Si presenta al mercato in una confezione da cinque sigari, decorata dalle note del pentagramma, "a sottolineare - commenta Mst - una volta di più, la particolarità e unicità di un sigaro che nella ampia gamma di Manifatture Sigaro Toscano scende in campo come virtuoso solista". "L'export di Mst è cresciuto del 28% in un anno - ha spiegato Stefano Mariotti, Ad di Mst - e il fatturato ha toccato i 103 milioni di euro, abbiamo motivo di essere ottimisti. E' un sigaro d'eccellenza, frutto di una miscela e di tabacchi di pregio che consentono solo un'edizione limitata. L'alternativa - spiega - sarebbe scendere di qualità, e questo non ci interessa".

Sigaro Toscano