



Il Natale appena trascorso è stato un momento di grande aggregazione per tutta la Rete Terzia, che si presenta al nuovo anno sempre più coesa ed affiatata, come mai prima. Per la prima volta, con entusiasmo e gioco di squadra, si è creato un grande spirito natalizio, espresso attraverso l'allestimento di oltre 100 installazioni, che i clienti hanno avuto modo di ammirare durante l'intero periodo delle festività, semplicemente recandosi presso i depositi Terzia.

Ogni deposito ha creato il proprio "corner" natalizio, utilizzando i prodotti più rappresentativi di Rizla e Bic, due storici marchi distribuiti con grande successo da Terzia. Tutti i Team hanno scatenato la loro fantasia per creare l'installazione più originale, simpatica e divertente.

Come risultato, sono stati allestiti oltre 100 "corner" natalizi che hanno rallegrato e abbellito i depositi Terzia. L'evento è poi approdato sulla pagina Facebook di Terzia, dove i clienti hanno avuto modo di apprezzare il lavoro svolto e di gratificare il team del deposito, grazie ad un semplice 'Mi Piace'.

Grazie al prezioso contributo dei clienti Terzia, tra tutte le installazioni sono state selezionate le più belle ed originali, che saranno premiate direttamente dal management Team di Terzia. I depositi che hanno realizzato i "corner" più rappresentativi sono stati: Agrigento, Tortona, Ancona, Roma, Monza e Milano, a rappresentanza dell'intera Rete Vendita Nazionale.

Per visionare le foto dei migliori allestimenti basterà andare sulle pagine Facebook di Terzia dove, oltre all'album dedicato all'iniziativa, saranno sempre disponibili le promozioni più importanti del periodo, e aggiornamenti su eventi e nuove iniziative.

Terzia ringrazia tutta la Rete, per averla supportata nella realizzazione di questo importante progetto, che ha portato per la prima volta il 'Natale nei Nostri Depositi', rafforzando sempre più la forza della propria Rete Vendita.



Natale  
nei nostri depositi



Natale  
nei nostri depositi



Natale  
nei nostri depositi

Terzia