

BeLeaf: Be the Future



Digital Magics

Premiate le startup dell'Innovation Day
organizzato con Philip Morris
Sono Agrorobotica, E4-E e Bluetentacles

Tabacco

10

Pianeta

Agrorobotica, E4-E e Bluetentacles sono le aziende vincitrici della Call for Innovation "BeLeaf: Be The Future" organizzata da Philip Morris Italia in collaborazione con Digital Magics. Agrorobotica si occupa di precision agriculture e farming management e il loro prodotto di punta è lo Spyfly, una trappola robotica in grado di catturare e riconoscere i parassiti dannosi per le colture. E4-E è leader nella produzione e sviluppo di prodotti e servizi ecologici e sostenibili per il risparmio energetico. Bluetentacles supporta gli agricoltori a produrre utilizzando meno risorse idriche attraverso strumenti come la fertirrigazione intelligente e il controllo di malattie grazie all'intelligenza artificiale. "Il mondo evolve - ha commentato l'ad di Philip Morris Italia, Marco Hannappel - e nel nostro ruolo di acquirenti di tabacco abbiamo voluto essere a fianco delle oltre mille imprese agricole che collaborano con noi per promuovere progetti innovativi". "Siamo soddisfatti del risultato otte-

nuto da questa Call for Innovation - ha aggiunto l'ad di Digital Magics, Marco Gay - e di aver potuto collaborare con Philip Morris Italia nella ricerca di nuovi progetti. Abbiamo avviato un percorso comune che sarà in grado di cogliere la grande trasformazione che sta interessando i processi agricoli e la filiera tabacchicola". La Call for Innovation era stata aperta lo scorso ottobre e puntava ad offrire a startup e piccole e medie imprese la possibilità di sviluppare prodotti e processi in grado di portare innovazione nell'ambito dell'AgriTech e in particolare nella filiera della lavorazione del tabacco fornendo supporto decisionale agli agricoltori nella gestione della coltivazione. Le tre aziende premiate hanno avuto la meglio su 12 finaliste che a loro volta erano state selezionate tra 60 imprese che avevano presentato la propria candidatura. Le aziende vincitrici entreranno ora nel programma di Co-Design, la nuova fase del progetto della durata di 5 settimane nel corso delle quali dovranno sviluppare un'iniziativa

congiunta insieme con Digital Magics e Philip Morris Italia. In particolare occorrerà individuare un percorso di integrazione tra il progetto proposto e le specificità di Philip Morris Italia.

Un connubio, quello tra Philip Morris e la filiera tabacchicola italiana, solido e duraturo, che grazie a questo progetto si rinnova all'insegna dell'innovazione.

In occasione dell'Innovation Day, le 12 startup finaliste (Agridatalog, Agrorobotica, Bluetentacles, E-4E, EZ Lab, Horta, Keethings, Ono, Soonapse, TokenFarm, Wenda e X-Next), hanno presentato i loro progetti ad una giuria di esperti, che ha premiato i progetti più innovativi. Tra i requisiti per la vittoria, ai partecipanti era richiesto di presentare progetti che implicassero: processi di digitalizzazione dell'industria tabacchicola e tecnologie per la raccolta dei dati, strumenti per promuovere pratiche agricole sostenibili, monitorare la produzione di tabacco in tutte le sue fasi, fino ad attività di formazione avanzata per l'utilizzo di tecniche agricole innovative. Agrorobotica, E-4E e Bluetentacles saranno, dunque, le startup che avranno accesso al programma di Co-Design, attraverso una serie di

incontri di lavoro nel Leaf Innovation Hub di Philip Morris Italia a Bastia Umbra e presso gli uffici di Roma e Milano. Al termine della fase di Co-design, le soluzioni emerse nei tavoli di lavoro verranno valutate e si potrà così creare l'opportunità di partnership commerciali e tecnologiche tra Philip Morris Italia e le società selezionate.

Questi i profili di tutte le aziende finaliste della Call for Innovation "BeLeaf: Be The Future":
Agridatalog: è uno spin-off universitario che ha progettato un sistema in grado di evitare di inviare in laboratorio campioni per le analisi, fornendo un supporto nelle decisioni in tempo reale con possibilità di interventi più rapidi ed efficaci.
Agrorobotica: si occupa di precision agriculture e farming management e ha realizzato SpyFly, un prodotto in grado di attrarre, catturare e riconoscere tramite algoritmi di Intelligenza Artificiale i parassiti dannosi alle colture, inviando messaggi di allerta all'agricoltore in caso di presenza di insetti nocivi in modo tale da poter agire prontamente ed efficacemente.
Bluetentacles: è una start-up innovativa che opera nell'ambito dell'agri-



Le startup premiate; al centro Marco Hannappel, Ad di Philip Morris Italia

coltura di precisione, offrendo una prima soluzione verticale di irrigazione e di precisione, basata su IoT e Intelligenza Artificiale per il retrofit di impianti esistenti, in grado di migliorare la qualità e la produzione riducendo i consumi idrici ed energetici. E-4E: ha ideato progetti di fattibilità per il benessere animale e vegetale, offrendo soluzioni green a basso consumo energetico in grado di stabilizzare passivamente le temperature di un qualsiasi ambiente industriale, per allevamento e coltivazione in serra. E-4e ha elaborato la gestione di tutta la filiera in termini di blockchain, biochain, servizio di connettività e call center e comunicazione mediatica. EZ Lab: ha ideato AgriOpenData, la prima piattaforma che supporta gli agricoltori nella tracciabilità e nella certificazione dei prodotti utilizzando la tecnologia Blockchain e gli Smart Contracts. Il software nasce con l'obiettivo di supportare gli agricoltori e gli agronomi nella corretta gestione dei trattamenti di erbicidi e fertilizzanti, attraverso la raccolta e l'utilizzo degli Open Data integrati direttamente con le informazioni elaborate durante le attività sui campi. Horta: è uno spin-off universitario che si propone come piattaforma permanente per la valorizzazione dei risultati provenienti dalla ricerca nel settore agroalimentare, attraverso il trasferimento dell'innovazione tecnologica alle realtà produttive e lo sviluppo di sistemi di supporto alle decisioni per la gestione sostenibile delle colture. Keethings: è un Digital Coworker per l'Industry 4.0 che ha progettato un'interfaccia conversazionale semplice e integrata, che guida le attività della workforce e fornisce informazioni contestuali che permettono di ridurre gli errori e migliorare l'efficienza dei processi operativi, consentendo alle aziende di produrre di più e a costi inferiori. ONO: è la prima piattaforma completamente automatizzata al mondo per la crescita in verticale di orticole, alghe e insetti, in grado di ottimizzare l'uso di spazio, acqua e nutrienti e di ridurre drasticamente l'utilizzo di energia e lavoro. Soonapse: si occupa di Intelligenza Artificiale e di IoT e ha progettato Ploovium, una soluzione per l'ottimizzazione predittiva dell'uso dell'acqua nell'irrigazione. Ploovium fornisce previsioni a 5 giorni del comportamento idrico di ogni suolo e coltura con

una precisione normalmente superiore al 99%, ed un consiglio irriguo ottimale per ottenere un risparmio idrico e dei costi di irrigazione fino al 50%. Tokenfarm: è una ACME dell'AgriFood che realizza, gestisce e sviluppa soluzioni basate su tecnologie emergenti al fine di migliorare i processi delle filiere. Attraverso servizi di tracciabilità "blockchain e 5G based" e modelli di incentivazione di comportamenti sostenibili è in grado di aumentare la distintività dei prodotti e/o brand aziendali. Tokenfarm investe inoltre in progetti di ricerca volti a creare sistemi di tokenizzazione e vendita di asset aziendali in ecosistemi virtuali. Wenda: è una piattaforma digitale che fornisce servizi per migliorare processi di qualità, logistica e collaborazione nella filiera, tracciando l'integrità della materia prima nella distribuzione. Wenda agisce e si modella sulle varie fasi della supply chain, integrando i diversi hardware e software di tracciabilità per fornire insight e statistiche ai manager di riferimento. Xnext: è una PMI innovativa nata per rivoluzionare i controlli di qualità, offrendo XSpectra, una soluzione unica al mondo per l'identificazione di corpi estranei ad oggi non rilevabili. XSpectra, inoltre, è in grado di fornire un controllo non distruttivo del prodotto in tempo reale e applicabile direttamente sulla linea di produzione e di aumentare l'efficienza dei processi produttivi e la loro sostenibilità.



Marco Hannappel, Ad di Philip Morris Italia