



senza filtro

La storia di una azienda rappresenta una parte fondamentale del suo patrimonio e, anche se non è facilmente misurabile, contribuisce al pari di altri fattori a comporne il rispettivo valore economico complessivo.

Spesso la storia di una realtà economica produttiva viene confusa con l'avviamento, commettendo un grossolano errore e peccando di superficialità.

Il concetto di “*heritage*” utilizzato per indicare il patrimonio storico di un brand commerciale, si presta meglio a definire anche il valore e l'importanza di fattori come l'immagine, il radicamento sul territorio e la rete di relazioni che una azienda, e le famiglie che la guidano e ci lavorano, sono riuscite a costruire nel tempo.

Tutto questo ha un chiaro e lampante valore economico ed il fatto che sia molto difficile da determinare non significa che non sia possibile.



Pensare esclusivamente ai risparmi misurabili che ogni ristrutturazione innegabilmente comporta, significa non essere in grado o non voler considerare il valore economico che viene disperso mettendo fine alla storia di una azienda.

Mettere sul piatto della bilancia anche questo elemento quando si disegnano le strategie di una grande organizzazione produttiva segna la differenza tra una visione standard ed una visione illuminata del business.

E la differenza, come in tutte le scelte difficili, la fa il coraggio.

Carmine Mazza

PREVIDENZA

Costruisci il percorso
che ti porterà
ad una pensione sicura

COMPLEMENTARE

FUTURO IN CORSO



La Federazione Italiana Tabaccai, ECOMAP ed ECOM:BROKER, hanno finalizzato un accordo di categoria volto a istituire un piano pensionistico complementare del sistema obbligatorio pubblico, destinato esclusivamente ai tabaccai.

SCOPRI TUTTI I GRANDI VANTAGGI DELLA NOSTRA PREVIDENZA COMPLEMENTARE