

# SAVE THE PLANET



## *5 elementi per la ripartenza green*

### La Onlus ha annunciato la partnership con Jti Italia

**D**urante la fase di ripartenza, la necessità delle aziende sarà sempre più quella di improntare la propria economia ad attività sostenibili e di forte impatto ambientale. Se ne è parlato di recente in uno dei panel del Forum Indicam #MeetIn2020 (Istituto di Centromarca per la lotta alla contraffazione) dal titolo 'Green IP - Il futuro sostenibile'. Durante il confronto, Elena Stoppioni, presidente di Save the Planet, ha presentato i 5 elementi fondamentali per la sostenibilità di un'azienda. L'obiettivo di questo documento è quello di diventare un vademecum ufficiale per le realtà che vogliono perseguire o implementare la propria filosofia green. **No al greenwashing** - Trasparenza, autenticità e accesso alle informazioni. Oggi le strategie di sostenibilità devono accompanarsi al cambiamento reale della cultura

aziendale per cogliere anche le nuove esigenze dei consumatori e delle comunità in cui operano. Basandosi sull'innovazione, l'impresa deve andare incontro a ciò che effettivamente la società vuole grazie ad un cambiamento di prospettiva che non guarda solo più al prodotto o al servizio in sé ma, più in generale, al bisogno che lo determina. **Misurare la sostenibilità** - Definire gli obiettivi di medio e lungo termine e monitorarli durante tutto il processo di integrazione nella strategia aziendale attraverso veri e propri strumenti di accountability. La sostenibilità deve essere concepita come la capacità di un'organizzazione di svolgere le proprie attività tenendo conto dell'impatto che queste hanno sul capitale umano, sociale e ambientale. **Essere carbon neutral** - Oggi più che mai, diventare carbon neutral significa farsi carico dei propri

impatti ambientali e scegliere di rendere le proprie attività meno impattanti verso il clima e l'ecosistema. Un percorso verso le emissioni zero, combinato con l'utilizzo di energie rinnovabili, un obiettivo indispensabile per un contributo attivo alla lotta ai cambiamenti climatici e al mantenimento delle temperature globali oltre che una presa di coscienza del proprio ruolo di impresa come attore sociale. **Città sostenibili**

- Le imprese devono riscoprirsi parte della comunità per cogliere l'opportunità di guidare il cambiamento. Essere smart non basta. L'unica comunità da cui oggi si può ripartire è quella sostenibile, coinvolgendo

imprese, istituzioni e società civile nella transizione verso il prossimo futuro. L'urbanizzazione è un processo irreversibile: è necessario ripartire, dunque, dalle città, laboratori di innovazione tecnologica, che non possono essere considerate semplicemente smart ma devono diventare sostenibili a 360° perché la vita del cittadino non è solo una connessione digitale ma anche una connessione con gli altri, l'ambiente e l'economia.

**Action plan** - Il valore derivante dall'apertura a strategie sostenibili non va soltanto comunicato ma anche integrato nei piani industriali delle imprese, impostando subito



presentare la partnership tra Save the Planet e Jti Italia, esempio di collaborazione ispirata a questi principi. “Siamo di fronte a un cambio di paradigma che ci impone di ripensare i processi produttivi e i modelli di



Lorenzo Fronteddu, direttore Corporate Affairs & Communication di Jti Italia

un reale coinvolgimento degli stakeholder interni e esterni all'azienda. Fare ordine sulle idee e i progetti, definire le priorità, porsi degli obiettivi misurabili e un action plan per raggiungerli, guardando ai contenuti del business 'con un diverso paio di occhiali' per rivederli in ottica di sostenibilità: solo così sarà possibile lasciare alle future generazioni un mondo ancora vivibile dal punto di vista sociale, economico e ambientale. L'appuntamento è stato anche occasione per pre-

sentare la partnership tra Save the Planet e Jti Italia, esempio di collaborazione ispirata a questi principi. “Siamo di fronte a un cambio di paradigma che ci impone di ripensare i processi produttivi e i modelli di consumo e, oggi più che mai, un dialogo aperto tra aziende, istituzioni, associazioni e cittadini è fondamentale per gettare le basi per un futuro all'insegna di sostenibilità e innovazione”, ha dichiarato Lorenzo Fronteddu, direttore Corporate Affairs & Communication di Jti Italia. Elena Stoppioni, presidente di Save the Planet conclude: “Il tema dell'approccio green delle aziende è di grandissima attualità, soprattutto in questa fase di ripartenza. Aver presentato questi 5 punti su come poter rendere sempre più riconoscibili le aziende green, rappresenta un importante punto di svolta”.

## Fase 3: ripartenza green