



## Ecco Ploom S il nuovo riscaldatore di tabacco di JTI

**Japan Tobacco International, uno dei principali produttori di tabacco e prodotti da vaping a livello internazionale sceglie l'Italia per entrare nel mercato del tabacco riscaldato**

**L'**Italia è uno dei primi mercati europei in cui JTI ha deciso di presentare Ploom S, il nuovo prodotto a tabacco riscaldato, forte della conoscenza del mondo del tabacco e dei risultati raggiunti dal Gruppo nello sviluppo di tecnologie all'avanguardia. Senza dimenticare i 2 miliardi di dollari investiti a livello globale in design, capacità produttiva, ricerca scientifica e sviluppo - solo negli ultimi sei anni - per sviluppare prodotti a potenziale rischio ridotto, con l'obiettivo di garantire la più ampia possibilità di scelta ai consumatori.

“Il mercato globale dei prodotti del tabacco di nuova generazione – ha spiegato Gian Luigi Cervesato, Presidente e Ad di JTI Italia, nel corso della conferenza stampa di lancio del prodotto – nel 2017 a livello mondiale valeva 2 miliardi di dol-

lari; nel 2019 è salito a 7 miliardi; si prevede che nel 2021 varrà 21 miliardi di dollari. I consumatori di prodotti a rischio ridotto a livello mondiale sono circa 12 milioni, quasi 2 milioni di questi soltanto in Italia. Dal 2016 a oggi, il valore del mercato italiano è passato da 350 milioni a quasi 2 miliardi di euro. “Stiamo assistendo a un'evoluzione delle abitudini di consumo che ha segnato profondamente anche il nostro business: ecco perché vogliamo continuare a investire per offrire soluzioni sempre diverse e al passo con i tempi grazie alla tecnologia” ha continuato Cervesato.

Ploom S sfrutta una tecnologia proprietaria – accuratamente studiata - che punta alla valorizzazione del gusto e del sapore. Il sistema di riscaldamento HeatFlow™ Scalda lo stick di tabacco dall'esterno evitando la produzione di odori



*Gian Luigi Cervesato, Presidente e AD di JTI Italia, durante la presentazione di Ploom S*

particolari percepiti come fastidiosi e assicurando un'esperienza personalizzabile e una durata più lunga.

“Per lo sviluppo di Ploom abbiamo voluto mettere al centro il consumatore: un consumatore adulto e moderno che apprezza la velocità e la socialità, alla ricerca di soluzioni semplici e innovative capaci di replicare gli aspetti sensoriali del consumo tradizionale di tabacco grazie all'uso sapiente della tecnologia”, ha affermato invece Giacomo Merli, Direttore Marketing di JTI Italia. “La praticità del dispositivo, l'aspetto moderno, la tecnologia superiore e il gusto ricco contribuiscono ad ampliare ulteriormente la gamma di prodotti innovativi tra cui i nostri consumatori adulti possono scegliere”.

Le prime regioni in cui sarà messo in vendita Ploom sono Puglia e Sicilia. “Abbiamo scelto di partire il 3 novembre da Palermo, Bari e Foggia, crediamo nel ruolo chiave di questi territori in chiave di ripartenza del nostro Paese”, ha sottolineato Cervesato. L'Italia e il Regno Unito sono stati tra i primi paesi europei scelti per il lancio del prodotto “a riprova del valore strategico del no-

stro Paese”. Infatti, “sono oltre 2 milioni i consumatori italiani adulti che optano oggi per i prodotti alternativi di nuova generazione, scelti anche perché considerati potenzialmente meno dannosi rispetto al fumo di sigaretta e per il più facile utilizzo - ha aggiunto Cervesato - stiamo assistendo a un'evoluzione delle abitudini di consumo che ha segnato profondamente anche il nostro business: ecco perché vogliamo continuare a investire per offrire soluzioni sempre diverse e al passo con i tempi grazie alla tecnologia”.

Ploom S arriverà sul mercato in tre colorazioni: Matte Black, Steel Silver e Soft Champagne e sarà disponibile anche tramite lo shop online oltre che nei 'Ploom Spaces'. Dopo questa prima fase, è già pronto un piano di espansione che porterà Ploom anche in altre città italiane.

“Crediamo nella 'Freedom of choice' per i consumatori - ha concluso il manager -. Nel portare Ploom sul mercato, abbiamo tenuto in mente la tipologia di consumatore alla quale vogliamo rivolgerci: un consumatore adulto, moderno che apprezza la socialità, costantemente alla ricerca di

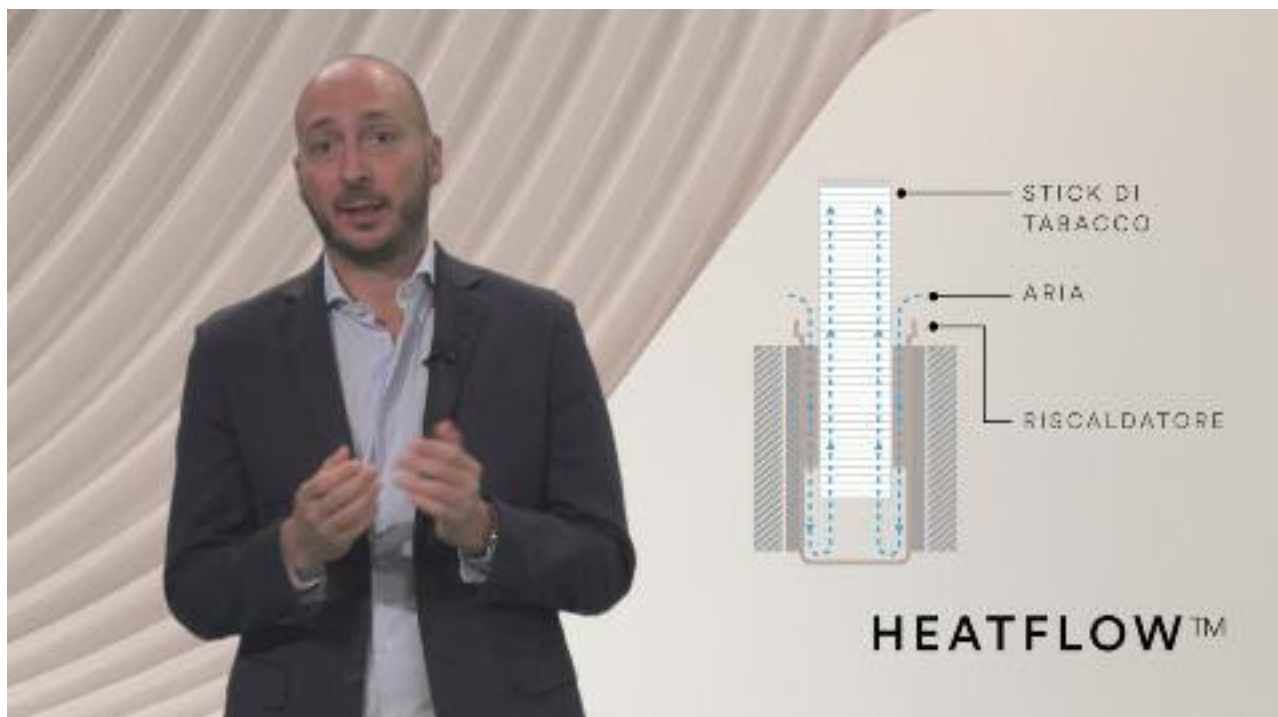
ploom



## ACTIVBLEND™ HEATFLOW™

soluzioni semplici e innovative ma che, non per questo, rinuncia a concedersi un momento di piacere. Le tecnologie infatti ci permettono di esplorare e offrire nuove esperienze, ma alcuni aspetti rituali sono importanti da conservare. Lo studio dei trend e dell'evoluzione dei consumatori si

fonde con anni di esperienza e di leadership nel settore: conosciamo la materia prima, la sua filiera e siamo attenti ad ogni passaggio della lavorazione. Ecco perché, per noi, è fondamentale riuscire ad assicurare il piacere sensoriale grazie al supporto della tecnologia”.



Giacomo Merli, Direttore Marketing di JTI Italia, durante la presentazione di Ploom S

NON PERDERTI FRA  
TANTE ASSICURAZIONI...



# NUOVA POLIZZA A PROTEZIONE DELLA TABACCHERIA

UN PRODOTTO ESCLUSIVO  
IN TUTTI I SENSI

PER INFO

 Ecom Broker srl 800.984442		 Ecomap s.p.a. 800.597639
---	---	--