

COCO BIELLA
+ MARILYN AL CENTRO
DEL MI-TO
Douglas Kirkland

fino al 12 Settembre 2021

PALAZZO GROMO LOSA
Corso del Piazzo 22/24 Biella

Tabacco

37

Pianeta

La Fondazione Cassa di Risparmio di Biella torna ad aprire al pubblico gli spazi di Palazzo Gromo Losa con un grande progetto espositivo dedicato a due icone del Novecento: Coco Chanel e Marilyn Monroe. La mostra “Coco + Marilyn. Biella al centro del MI-TO”, è curata dall’agenzia Photo OP e viene realizzata grazie al sostegno di Biver Banca, main sponsor del progetto, e raccoglie più di cento scatti che ritraggono le due “divine”, realizzati dal fotografo canadese Douglas Kirkland. Con una lunga carriera a Hollywood, Kirkland è noto per aver ritratto tutte le più grandi star del cinema e per aver lavorato sui set di oltre 150 produzioni cinematografiche.

Biella al centro del MI-TO, nel titolo della mostra, è la celebre frase con cui Michelangelo Pistoletto ha disegnato geograficamente ma anche idealmente e culturalmente la città di Biella e a cui ha donato il logo del Terzo Paradiso, riconfigurazione del segno matematico dell’infinito. Un territorio capace di arricchire l’esperienza di visita per entrare “in vera risonanza” con i temi della mostra: bellezza, moda, rinascita.

La mostra “Coco + Marilyn” - già presentata in altre due città creative Unesco, Budapest e Helsinki - approda quindi a Biella, città creativa Unesco per il tessile, unica in Italia, dal 2019, in un esplicito esercizio di senso rispetto al cuore vitale,

economico e creativo, del territorio: la manifattura tessile, di cui è espressione di eccellenza mondiale. La mostra è proposta nella splendida cornice di Palazzo Gromo Losa in fiore, in un riecheggiare di ricorrenze: il 50° anniversario della morte di Chanel e il 100° anniversario del lancio del profumo Chanel N°5 ed è l’occasione per fare il punto sui destini incrociati che legano il territorio biellese alla grande storia del costume e della moda internazionale.

Kirkland fotografò Marilyn Monroe e Coco Chanel all’inizio degli anni ’60, quando lavorava per la rivista Look. Le sue immagini senza tempo, scattate sessant’anni fa offrono al visitatore il duplice percorso: un viaggio nel culto delle star di Hollywood, con la conturbante bellezza di Marilyn, e un tuffo nella storia della moda, grazie all’eleganza intramontabile di Coco Chanel. Le opere sono altresì l’occasione di una visione di-



Douglas Kirkland

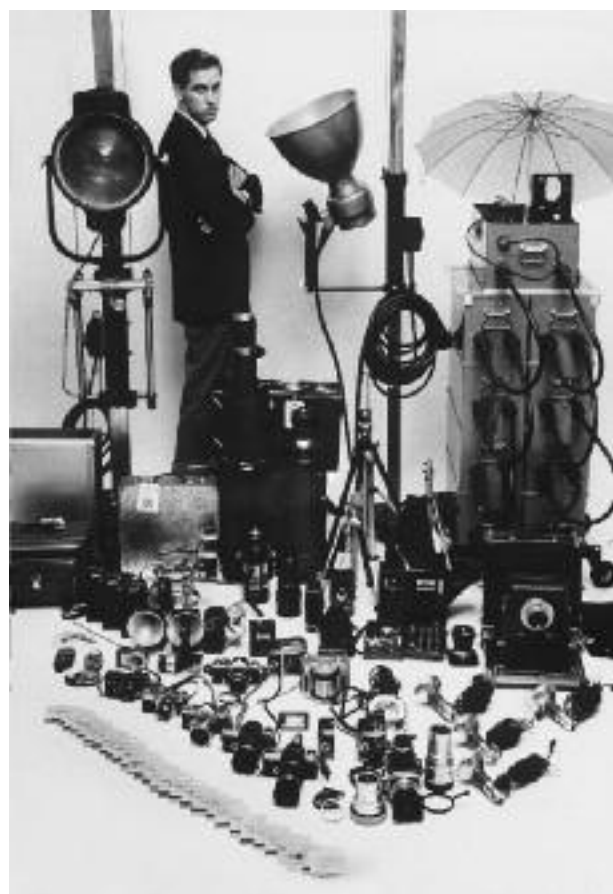


Palazzo Gromo Losa

retta dei primi tempi d'oro della fotografia, intesa come elemento centrale della moderna cultura del consumo e della comunicazione. Le stesse protagoniste del racconto avevano infatti ben compreso il potere dell'immagine e della fotografia.

La mostra è accompagnata da un ampio calendario di iniziative, coordinate da Federica Chilà project manager del progetto espositivo, che animeranno la città di Biella, per offrire al visitatore di ogni età un'esperienza completa, non solo di visita a una esposizione, ma occasione di conoscenza e divertimento, dentro e fuori da Palazzo Gromo Losa. A partire dall'incantevole giardino del Palazzo, che sarà protagonista del percorso espositivo per creare un'esperienza immersiva con allestimenti dedicati alle frasi celebri delle due dive all'interno del pergolato centrale di rose di varietà e colori diversi che intrecciandosi creano un vero tessuto floreale.

“Con questo nuovo progetto espositivo - ha detto Franco Ferraris, Presidente della Fondazione Cassa di Risparmio di Biella - abbiamo immaginato di dar vita a un vero e proprio ‘innesco’ per



la città di Biella, con l'obiettivo di costruire una proposta culturale di qualità in grado di parlare di noi, di raccontare questo territorio, le sue ricchezze e il suo potenziale. Siamo consapevoli, infatti, di poter contare non solo su un progetto espositivo di interesse ma su un intero sistema di proposte culturali, storiche, paesaggistiche, naturalistiche, gastronomiche, capaci di rappresentare una meta per quel turismo di prossimità - anche oltre le grandi aree di Milano e Torino - che oggi è di fatto la nostra forma di viaggio possibile”.

“Biver Banca è da sempre la Banca di casa per il nostro territorio ed è con grande convinzione che sosteniamo questa, come altre iniziative, in accordo e in stretta collaborazione con la Fondazione Cassa di Risparmio di Biella - commenta Massimo Mossino, Direttore Generale di Biver Banca - La collaborazione fra enti e istituzioni del territorio contribuisce a rendere i nostri luoghi interessanti per il turismo perché consente di unire alla ricchezza naturalistica e paesaggistica un'offerta culturale di respiro nazionale e internazionale”.

La mostra coinvolgerà dunque tutto il territorio in un inno alla creatività, alla rinascita e alla bellezza coinvolgendo numerosi enti e associazioni che collaboreranno alla creazione di un ricco calendario di eventi collaterali.

La ricerca storico-archivistica del progetto è condotta dal Centro Rete Biellese Archivi Tessili e Moda.

Presso lo Spazio Cultura al centro di Biella la Fondazione presenterà "Ricucire il futuro", la mostra di bozzetti e abiti ispirati ai valori della moda di Chanel e ai temi della sostenibilità realizzata dagli studenti dell'ITS TAM, certificato come uno dei migliori d'Italia.

Città Studi, attraverso il lavoro dei partecipanti ai corsi sui temi tessili e sul marketing, proporrà un percorso intitolato "Walking like a star" in cui gli studenti immagineranno di creare un itinerario di visita e un guardaroba di abiti creati appositamente per un ipotetico viaggio estivo di piacere di Marilyn nel Biellese.

Durante tutti i mesi dell'esposizione a Palazzo Gromo Losa verranno proposti brunch a tema, con menu di cucina americana, francese, biellese e ricette a base di fiori.

L'annuncio della mostra avviene in concomitanza con il nuovo podcast targato Emons Record: "111 Luoghi di Biella che devi proprio scoprire".



Enorme il successo, vero e proprio caso editoriale, della guida alla città piemontese capoluogo dell'industria tessile italiana, che in pochi mesi ha visto tre ristampe. A queste edizioni presto se ne aggiungerà anche una in inglese, sostenuta da Fondazione Cassa di Risparmio di Biella e grazie al podcast realizzato dalle autrici Vittoria Bazzan, Barbara Sartorello e Monica Gasparini gli ascoltatori potranno scoprire i luoghi più belli e in alcuni casi meno conosciuti di una delle città più operose d'Italia.

Polizza Vita

LA
PROTEZIONE
PER I
TUOI CARI



Possibilità
di adesione
per tutti i
soggetti tra i
18 e i 64 anni

Puoi scegliere
il capitale
assicurato tra
4 formule
contrattuali

Detrazione
fiscale del
premio versato
nella misura
del 19%



UN GRUPPO SU CUI PUOI CONTARE

